

## РОЗУМІННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТАМИ У ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ

© Ткаченко Н.О., Червоненко Н.М., 2014

Нинішня економічна криза – це демонстрація, перш за все, кризи моральної, зміни ціннісних критеріїв особистості. Порушення морального закону призводить до тяжких наслідків, бо цей закон так само об'єктивний, як і будь-який фізичний закон, хоча не завжди його наслідки настільки ж наочні і миттєві. У ХХІ ст. ціннісну сутність людського життя у всіх його функціональних проявах набирає надзвичайного значення. Тому одним із напрямків антропологічної функції виховання є взаємозв'язок індивідуальної і соціальної людини.

Зараз ми переживаємо кризу суспільства споживання - суспільства, в якому всесвіт покликаний обертатися навколо людини. У сьогодишнього антропоцентризму є своя специфіка і свої особливості. Полягають вони в тому, що всесвіт крутиться не просто навколо людини, а навколо її далеко не найвищих потреб, пов'язаних насамперед з матеріальними потребами. Саме верховенство комерції у всіх суспільних явищах і породило загострення соціальних та економічних проблем в Україні, погіршення матеріального положення багатьох громадян, в першу чергу соціально незахищених.

Фармація сьогодення вимагає активації етичної і соціальної функції професійної діяльності провізорів, ставить на перше місце проблеми формування соціально-орієнтованої культури у майбутніх спеціалістів та практичних діячів. Багатьма науковцями визнано той факт, що стратегія формування соціальної відповідальності у майбутніх спеціалістів галузі фармації відсутня.

Метою нашої роботи стало вивчення думки студентів щодо фармацевтичної сфери діяльності і ролі в ній соціальної відповідальності.

Респондентам було запропоновано анкету з відкритими запитаннями щодо майбутньої професії та розуміння ними терміну «соціальна відповідальність».

За результатами анкетування абсолютна більшість студентів (92%) відповіли, що їх спеціальність важлива і необхідна, вона допомагає у підтримці здоров'я людей, підвищує якість життя, пов'язана з великою відповідальністю і вимагає відмінних знань та професіоналізму. 3% респондентів відмітили, що фармація, як сфера діяльності, може приносити не тільки користь, а й нашкодити здоров'ю і життю людини. Інші 5% опитаних не дали відповіді на це питання.

При анкетуванні виявлено, що 42% опитаних добре знайомі з терміном «соціальна відповідальність» і змогли дати йому повне й чітке визначення. Майже третина студентів (31%) під терміном «соціальна відповідальність» розуміють лише окремі її компоненти: взаємну відповідальність роботодавця і

працівника; відповідальність підприємців за якість продукції та послуг; відповідальність за чисте навколишнє середовище, тощо. Крім того, дивує той факт, що 21% опитаних – взагалі не знайомі з даним терміном.

Приємно відмітити, що 97% опитаних студентів погоджуються з позицією: фармацевтична організація обов'язково повинна бути соціально відповідальною.

Саме тому, фундаментальним завданням вищої фармацевтичної освіти є формування базових знань з теорії та практики соціальної відповідальності та сприйняття відповідних професійних компетенцій.

Наступним кроком наших досліджень є вивчення змісту поняття «соціальна відповідальність» фахівцями практичної фармації; дослідження відмінностей у сприйнятті цих понять студентами та спеціалістами фармації.

Т.В. ТРУНОВА, І.І. БАРАНОВА  
Національний фармацевтичний університет  
м. Харків, Україна  
*trunovattv@mail.ru*

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ**

© Трунова Т.В., Баранова І.І., 2014

В умовах активного розвитку світового фармацевтичного ринку проблема забезпечення якості продукції лікарських засобів (ЛЗ) та фармацевтичних товарів взагалі, стає актуальною соціально-економічною та медико-фармацевтичною проблемою. Це зумовлено наявністю на фармацевтичному ринку фальсифікованих, неякісних (субстандартних) ЛЗ, або тих препаратів, котрі не пройшли процедури державної реєстрації в національних системах охорони здоров'я. Обороти вказаних препаратів представляє пряму загрозу здоров'ю населенню, а іноді і життю пацієнтів, що призводить до значних фінансових збитків легальних виробників ЛЗ.

Тому метою нашої роботи було вивчення системи забезпечення якості лікарських засобів та можливих методів донесення інформації про неї до споживачів, аналіз програм по запобіганню обороту лікарських засобів неналежної якості та встановлення перспективи впровадження QR коду для підтвердження ефективності товарів аптечного асортименту.

Забезпечення якості на міжнародному рівні. ВООЗ розробила програму допомоги національним системам охорони здоров'я щодо запобігання обороту ЛЗ неналежної якості, у складі якої: всесвітня інформаційна база відносно випадків виявлення вказаних препаратів; практичні рекомендації відносно методів виявлення фальсифікованих, субстандартних, незареєстрованих ЛЗ; мережа кваліфікованих співпрацівників у 110 країнах світу, які працюють у спеціальних органах по забезпеченню контролю якості в національних системах охорони здоров'я.

Згідно з визначенням, наведеним у Законі України «Про лікарські засоби» (1996), якість лікарського засобу - це сукупність властивостей, які надають ЛЗ