

ВИВЧЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ТА ФІРМОВОЇ СТРУКТУРИ ПРЕПАРАТІВ, ЯКІ ВИЯВЛЯЮТЬ ВЛАСТИВОСТІ НЕСЕЛЕКТИВНИХ β -АДРЕНОБЛОКАТОРІВ

Шиман А. А., Британова Т. С.

Запорізький державний медичний університет, Україна

goculyats@mail.ru

Вступ. β -адреноблокатори використовуються у медичній практиці понад 40 років. Перші представники цієї групи поряд із діуретичними засобами стояли у витоків доказової медицини й кардіології зокрема. Протягом 80-90-х років ХХ століття у низці рандомізованих подвійних сліпих плацебо-контрольованих досліджень було доведено ефективність застосування препаратів зазначеної групи у хворих на артеріальну гіпертензію, гострий інфаркт міокарда, хронічну серцеву недостатність тощо для зменшення кількості серцево-судинних подій і смертності. Вдосконалення цієї групи препаратів (препарати ІІІ покоління) привело до створення неселективного β -адреноблокатора карведилолу (код АТС – С07А G), що також є селективним блокатором α -адренорецепторів.

Мета роботи: аналіз асортиментної та фірмової структури вітчизняного ринку препаратів, які проявляють властивості неселективних β -адреноблокаторів (код АТС – С07А А, С07А G).

Методи дослідження: пошуковий, порівняльний, ситуаційно-логічний.

Результати та їх обговорення.

Першим етапом роботи стало вивчення асортиментної структури ринку препаратів, які проявляють властивості неселективних β -адреноблокаторів. Встановлено, що на фармацевтичному ринку України зареєстровано 56 лікарських форм з урахуванням лікарських форм та торгових назв, які відповідно до коду АТС складають підгрупи С07А А і С07А G. Згідно

до міжнародних непатентованих назв, їх кількість нараховує три найменування. Найбільш чисельними за торговими назвами є лікарські препарати, що містять карведілол, вони складають 83,93%. Аналіз лікарських форм показує, що даний сегмент ринку представлений у вигляді таблеток (78,57 %) та таблеток покритими оболонками (21,43 %). Відрізняється вони також первинною упаковкою, яка представлена у вигляді блістерів, контейнерів та флаконів.

Наступним етапом роботи було вивчення фірмової структури ринку. Отримані дані свідчать, що на фармацевтичному ринку України представлено 14 фірм-виробників з 10 країн світу. Вітчизняні виробники представлені такими компаніями: ТОВ Фармацевтична компанія «Здоров'я», ПАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ», ПАТ «Київський вітамінний завод», ПАТ «Київмедпрепарат». Серед іноземних фірм-виробників на українському ринку свою продукцію представляють 52 компанії. Найбільша кількість лікарських форм (9) представлена ТОВ «Зентіва» (Чеська Республіка). Загалом українські виробники займають 17,85 %. Серед країн-імпортерів перше місце розділили між собою Німеччина та Чеська Республіка. Частка кожної з них країн складає 16,08 %. Німеччина представлена двома компаніями, а Угорщина однією. На другому місці серед іноземних країн постачальників знаходиться Угорщина, частка якої складає 10,71%. Третє місце посідає Індія – 8,93 %. Також ще присутні такі країни-виробники, як Канада, Польща і Словенія, частка яких складає 7,14% кожної. Найменшу частку займає Кіпр (3,57 %).

Висновок. Проведено аналіз асортиментної та фірмової структури препаратів, які проявляють властивості неселективних β -адреноблокаторів. Встановлено, що переважна більшість препаратів містить карведілол, лікарські форми представлені у вигляді таблеток. Вітчизняні виробники посідають перше місце за часткою виробництва.