



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

УНІВЕРСИТЕТ ПЕЙС (НЬЮ-ЙОРК)

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФІЛОЛОГІВ
«ЗАХІД-СХІД» (ТБІЛІСІ, ГРУЗІЯ)



ХІІ МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ

„Діалог культур як засіб пізнання світу, шлях до взаєморозуміння”

17 квітня

ХАРКІВ 2019

Діалог культур як засіб пізнання світу, шлях до взаєморозуміння: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. Укладач: В. В. Ігнатова – Харків: ХНУБА, 2019. – 191 с.

Кафедра української мови та мовної підготовки іноземних громадян

Тези доповідей друкуються в авторській редакції. Автори відповідають за достовірність викладеного матеріалу, за належність поданого матеріалу їм особисто, за правильне цитування джерел та посилання на них.

Опубліковані тези доповідей на XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів (Харків, 17 квітня 2019 р.) розглядають як теоретичні, так і практичні питання сучасності в контексті взаємодії різних культур і формуванні гуманістичних цінностей.

Опубліковані матеріали представлені громадянами Марокко, Азербайджану, Китаю, В'єтнаму, Шрі-Ланки, Лівану, Грузії, Туркменістану, Казахстану, Росії, України.

НОВАТОРСТВО У ФОРМУВАННІ КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ МОВИ

Сьогодні Україна здійснює перехід до нової парадигми вищої освіти, зорієнтованої на підготовку фахівців відповідно до Європейських освітніх стандартів. Завдання більшості мовних кафедр та центрів мовної підготовки іноземних студентів вишів України є пошук і освоєння інноваційних навчальних технологій та прогресивних форм і методів навчання студентів, упровадження результатів передових світових наукових шкіл у практику викладання нерідної мови.

У сучасному вимогливому та швидкозмінному середовищі рівень освіти значною мірою залежить від результативності запровадження сучасних технологій у навчання, що ґрунтуються на нових методологічних засадах, сучасних дидактичних принципах та психолого-педагогічних теоріях.

На сучасному етапі розвитку вищої освіти спостерігаємо формування нової моделі навчального процесу на мовних кафедрах нефілологічних вищих школах. Нова модель навчального процесу орієнтована на активну модернізацію освіти, підвищення якості освіти, більш ефективне використання навчального часу і забезпечення потреб кожного студента відповідно до його індивідуальних можливостей завдяки використанню у навчальному процесі інформаційних технологій.

Навчальний процес на мовних кафедри багатьох закладів вищої освіти України забезпечено різними ефективними технічними засобами: комп'ютерами, інтерактивними дошками, проекторами, дисплеями тощо. Проте ці засоби використовуються, на жаль, не у повному обсязі їх можливостей. Причин цьому, на нашу думку, декілька. По-перше, створено недостатньо електронних підручників, електронних посібників та інших електронних навчально-методичних матеріалів, які б забезпечували реалізацію поставлених навчальних цілей на різних етапах вивчення мови іноземцями, зокрема, на довузівському етапі навчання. По-друге, недостатньо розроблено методик зі створення названих матеріалів та роботи з ними. По-третє, необхідно обґрунтувати методичні принципи ефективного використання презентаційних мультимедійних навчальних матеріалів. І, насамкінець, запропонувати методичні прийоми і засоби раціонального використання електронних навчальних матеріалів у форматі комунікативного підходу до викладання нерідної мови іноземцям.

Комплексне використання презентацій як дидактичного і технологічного засобу навчання та контролю під час аудиторної і позааудиторної роботи студентів відповідає не тільки сучасним світовим моделям освіти, а й сучасним вимогам тих, кого ми навчаємо та сприяє більш швидкому розумінню культури країни, мова якої вивчається.

Таким чином, мультимедіа у навчальному процесі - це перспективний напрямок організаційно-методичної роботи щодо вирішення проблеми раціональної і ефективної організації навчання іноземців на довузівському етапі, а також щодо підвищення їхньої мотивації до вивчення нерідної мови.

Література

1. Баханов К. Учитель історії та особистісно орієнтоване навчання / К. Баханов // Історія в школах України. – 2008. – № 9. – С. 8–11.
2. Бех І. Принципи інноваційної освіти : [про впровадження сучасних освітніх технологій] / І. Бех // Освіта і управління. – 2005. – № 3/4. – С. 7–21.
3. Бойко А. Упровадження інновацій як чинник оптимізації співвідношення педагогічної теорії і практики / А. Бойко // Рідна школа. – 2011. – № 8/9. – С. 15–22.
4. Лалак Н. В. Інтерактивна модель навчання студентів: проблеми та перспективи / Н. В. Лалак // Науковий вісник Ужгородського національного університету: Серія «Педагогіка. Соціальна робота». Збірник наукових праць ЗОППО – № 1(27) - 2017 2011. – Вип. 20. – С. 69–70.

Степаненко В. М. (Україна)

Науковий керівник ст. викладач Тесаловська О.Б.

Харківський національний університет будівництва та архітектури

ПРАВИЛЬНІСТЬ ЯК ВАЖЛИВИЙ КРИТЕРІЙ КУЛЬТУРИ МОВЛЕННЯ

Мова і культура як духовні вартості органічно пов'язані між собою. Можна зрозуміти, що вони доповнюють один одного та створюють єдину систему, яку ми називаємо культурою мови.

Культура мови – галузь мовознавства, що займається утвердженням (кодифікацією) норм на всіх мовних рівнях. Використовуючи відомості історії української літературної мови, граматики, лексикології, словотвору, стилістики, культура мови виробляє наукові критерії в оцінюванні мовних явищ, виявляє тенденції розвитку мовної системи, проводить цілеспрямовану мовну політику, сприяє втіленню норм у мовну практику. Культура мови має регульовальну функцію, адже пропагує нормативність, забезпечує стабільність, рівновагу мови, хоча водночас живить її, оновлює. Вона діє між літературною мовою і діалектами, народнорозмовною, міжусною і писемною формами.

Культура мови невіддільна від практичної стилістики, яка досліджує і визначає оптимальність вибору тих чи інших мовних одиниць залежно від мети і ситуації мовлення.

Культура мовлення – передбачає дотримання мовних норм вимови, наголосу, слововживання і побудови висловів, точність, ясність, чистоту, логічну стрункність, багатство і доречність мовлення, а також дотримання правил мовленнєвого етикету.

Висока культура мовлення означає досконале володіння літературною мовою у процесі спілкування та мовленнєву майстерність. Основними якісними комунікативними ознаками, їх ще називають критеріями, культури мовлення є правильність, точність, логічність, змістовність, доречність, багатство, виразність, чистота.

Правильність - одна з визначальних ознак культури мовлення. Мова має свої закони розвитку, які відображаються у мовних нормах. Вільно володіти мовою означає за своїти літературні норми, які діють у мовній системі. До них належать правильна вимова звуків і звукових комплексів, правила наголошування слів, лексико-фразеологічна, граматична, стилістична нормативність, написання відповідно до правописних і пунктуаційних норм. (Навчальні матеріали онлайн/Режим доступу:

ЗМІСТ

Аксьонова Сніжана, Лещенко Євгенія (Україна) Українська мова – ідентифікатор нації ...	3
Акульшин Дмитро (Україна) Мова sms-повідомлень – засіб для реалізації природної потреби у світі нових технологій	6
Алфьоров Сергій, Синіло Олег (Україна) Природа педагогічного таланту	8
Аукаф Юнесс (Марокко) Студенческие традиции Украины	10
Бабкіна Вікторія Альбертівна (Україна) Суперечливості та кризи студентського віку	12
Башейх Измаил (Марокко) Особенности марокканского стиля интерьера «marrakesh»	16
Beridze Natia (Georgia) Intercultural competence	18
Бурхитам Али (Марокко) Интересные факты о Марокко	19
Бекдурдыев Азим (Туркменистан) Образ борца за народное счастье в героическом эпосе народов мира	21
Булгакова О. Є. (Україна) Етикет: історія виникнення, місце і роль в сучасній культурі ...	24
Бутова Є. М. (Україна) Що таке мова?	25
Буфкри Ильяс (Марокко) Юмор в арабских и русских пословицах	29
Варибрус Алина (Россия) Концепт как единица межкультурной коммуникации ...	32
Волошина В. С. (Україна) Мова – душа і гордість нації	34
Галкина Т.В.(Казахстан) Лингвостилистические особенности компьютерных журналов ...	37
Глити Анас (Марокко) Строительные материалы и изделия из терракоты	42
Гордиевский М. Р. (Украина) Речевая агрессия в современном вузе	44
Гошаев Ашикходжа (Туркменистан) Несколько слов о возможностях получения образования в Туркменистане	48
Денисова Тетяна (Україна) Сучасна реклама та її лексичні особливості	51
Доброва С. В. (Україна) Мова як найважливіша ознака нації	53
Дуплякина Алина (Россия) Эмоционально-аксиологический потенциал флористических фразеологизмов	54
Жигулина Татьяна (Россия) Образ НИУ «БелГУ» в языковом сознании студентов (на материале ассоциативного эксперимента)	58
Жидкова І. С., Хавроня В. В. (Україна) Вплив білінгвізму на розвиток мовлення дітей	61
Olha Zhyliakova (Ukraine) Language as the basic marker of national identity	64
Закария Тауиль, Ламрини Карим (Марокко) Особенности преподавания глагольной системы русского языка как иностранного арабоязычающим студентам	65
Захи Аюб (Марокко) Современная городская архитектура Марокко: традиции и новации ...	66
Захур Амина (Марокко) Влияние социальных сетей на коммуникативную культуру современных студентов	68
Зоря Вікторія (Україна) Лексичні особливості сучасної реклами	71
Ібрагімова У. А. (Україна) Мова – жива схованка людського духу	73
Козырь Станислав (Украина) Речевая агрессия в современном вузе	75
Колісник Аліна (Україна) Навчальні семінари як сучасний засіб удосконалення культури мовлення майбутніх учителів нової української школи	78
Конотопцев Богдан (Україна) Стилiстичні особливості сучасної реклами	81

Кресало А. О. (Україна) Мова – духовний код нації	84
Крот Валерія (Україна) Національні особливості різних країн: етикет	86
Кузьменко У. І. (Україна) Навчання іноземних студентів як форма міжнаціонального спілкування	88
Лага Билаль, Тума Жозеф (Ливан) Национальные особенности в формировании культурных ценностей Ливана	91
Ламрини Карим (Марокко) Современные технологии в изготовлении строительных материалов	93
Ланкачандра Джанани (Италия) Шри-Ланка в свете диалога культур как способа познания мира и пути к взаимопониманию	96
Литус Виталий (Украина) Имидж делового человека	98
Макарова Анна (Россия) Специфика функционирования стилистически сниженной лексики в текстах региональных печатных СМИ (на примере Белгородской области)	100
Манаева Галина Сергіївна, Новікова Ірина Георгіївна (Україна) З досвіду проведення олімпіади з української мови	103
Мархай Неллі (Україна) Словниковий запас студентів: проблеми та шляхи їх вирішення ..	104
Маржал Икдам Мохамед (Марокко) Декоративные изделия из металла в марокканском стиле интерьера	106
Махомет Д. Ю. (Україна) Мова-джерело культурної спадщини країни	108
Machuk N.B., Morozov M.R. (UKraine) English as a universal language that links the world together which is the most important fact considering the changing times	109
Мессак Ашраф (Марокко) Уникальные архитектурные сооружения мира	111
Мокроменко О.В., Колісник Р.І. (Україна) Українська мова як засіб формування й розвитку мовної особистості, національно свідомого громадянина України	113
Молчанова А. (Украина) Культура речи и речевой этикет студента	116
Мумні Юссеф (Марокко) Українська мова серед інших мов світу	118
Нго Чи Дат (Вьетнам) Диалог культур как способ взаимопонимания и познания мира	120
Новікова Ольга (Україна) Дослідження особливостей сучасного молодіжного сленгу	124
Петрова Озель Л.П. (Україна) Миколи Костомарова в аспекті діалогу культур	125
Підкуйко Валерія (Україна) Звертання як невід'ємна частина мовного етикету	129
Підкуйко Валерія (Україна) Етикет ділової телефонної розмови	133
Потапенко Д. О. (Україна) Роль мови в житті людини	136
Прокопович Л. В. (Україна) Декоративно-прикладне мистецтво народів світу як чинник формування полікультурності	137
Резніченко Вероніка (Україна) Імідж студента як умова успіху	139
Сербіна А. О. (Україна) Вплив мовного аспекту на формування культури суспільства	142
Синіло Олег, Алфьоров Сергій (Україна) Особливості професійного мислення викладача	146
Соловійова О.В. (Україна) Новаторство у формуванні культурних цінностей при викладанні мови	148
Степаненко В. М. (Україна) Правильність як важливий критерій культури мовлення	149
Сюй Шеньже (Китай) Уличное искусство в Китае	151
Тарасова Катерина (Україна) Способи впливу на людей під час безпосереднього спілкування	153

Тарасова Катерина (Україна) Міжкультурна компетенція	156
Тарасова Ольга (Россия) Образные средства репрезентации концепта «любовь» в поэтических текстах И. А. Бунина и И.А. Бродского	157
Удінцева О. О. (Україна) Роль мови у формуванні загальної культури людини	160
Фадиль Марва (Марокко) Город, соединяющий два мира	162
Харакозов М. П. (Україна) Мистецтво переконувати	163
Харченко Євгенія (Україна) Лінгвосоціокультурна компетентність як невід’ємний складник фахової підготовки сучасних філологів	165
Холодова Я.В. (Україна) Сергій Жадан в українській літературі постмодерну	169
Царева Яна (Россия) Соотношение коммуникативной стилистики и идиостиля	170
Церахто Д.В. (Україна) Мовна агресія як деструктивна форма спілкування у вищій школі .	172
Чуніховський О. С. (Україна) Психологічні особливості ораторського мистецтва	173
Шидловская Лариса (Россия) Изобразительные средства языка в русской волшебной сказке	175
Эльхаттаф Айман (Марокко) Особенности марокканского делового и речевого этикета ..	179
Эннуохи Видад (Марокко) Фразеологические единицы в речевом этикете русского языка	180
Юр’єва Ю.О. (Україна) Булінг як актуальна соціально-педагогічна проблема	182
Язева К.А., Мурай Р.В. (Україна) Роль мови народу у формуванні його культурної самобутності	186