

СТАН ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ВЕТЕРИНАРНІ ПРЕПАРАТИ ДЛЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ТА БЕЗПЕЧНОГО ЛІКУВАННЯ ЕНДОМЕТРИТІВ ТВАРИН

Тимошенко Л.О., Бушуєва І.В.

Запорізький державний медичний університет

В сучасних умовах розвитку сільськогосподарського тваринництва, коли недооцінюються особливості концентрації поголів'я тварин, значної актуальності набувають заходи щодо лікування та профілактики післяпологових ускладнень.

Гінекологічні захворювання знижують продуктивність та племінну цінність тварин, викликають передчасне їх вибраковування, потребують значних витрат на лікування, погіршують якість продуктів харчування і тим самим призводять до спаду економічних показників агропромислового сектору. Значна розповсюдженість післяпологових ендометритів у тварин змушує привертати увагу до створення нових високоефективних та безпечних ветеринарних лікарських засобів для терапії й профілактики даної патології.

Ринок ветеринарних препаратів для лікування ендометритів представлений протимікробними, гормональними та іншими фармакологічними групами. Серед існуючих імпорتنих ветеринарних препаратів, які використовуються для лікування сільськогосподарських тварин, сегмент лікарських засобів для лікування ендометритів складає 3,66 %. Структурний розподіл експорту ветеринарних препаратів для лікування ендометритів становить 0,3 % загального об'єму ринку.

На даному етапі для лікування вищенаведеної гінекологічної патології на вітчизняному ринку налічується біля 140 найменувань ветеринарних препаратів, імпорتنі препарати складають 68%, вітчизняні – 32%. Головними виробниками вітчизняних препаратів є підприємства, які входять в корпорацію «Укрзооветпромстач». Ринок закордонних ветеринарних препаратів представлений виробниками Німеччини, Іспанії, Франції, Бельгії, Болгарії, Польщі, Нідерландів, Естонії, Словенії.

Оцінка обсягу споживання ветеринарних препаратів для лікування ендометритів тварин є одним з основних завдань маркетингового дослідження.

На обсяги споживання ветеринарних препаратів для лікування гінекологічної патології одночасно впливає цілий ряд прямих на непрямих факторів. До непрямих факторів, що впливають на обсяги попиту на даному ринку необхідно віднести потребу населення у продукції тваринництва та чисельність утримання населенням домашніх тварин, чисельність ветеринарних лікарень, ветеринарних спеціалістів, фінансовий стан власників тварин тощо. Прямі фактори переважно визначаються основними етапами формування попиту на ветеринарний препарат: виникнення захворювання тварини або необхідність проведення профілактичних заходів; призначення препарату ветеринарним лікарем; купівля ветеринарного препарату.

Наведені фактори необхідно враховувати при плануванні майбутніх показників на ринку ветеринарних препаратів з урахуванням економічних змін. Вітчизняний ветеринарний ринок потребує оптимізації підходів щодо створення ефективних і доступних лікарських засобів для раціонального та безпечного лікування ендометритів тварин. Таким чином, необхідно приділити особливу увагу розробці, впровадженню та закупівлі готових ветеринарних лікарських засобів з протимікробною, протизапальною, імуномодельюючою дією з мінімальною побічною дією та високою конкурентноздатністю.