

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНСТИТУТ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ  
КАФЕДРА ЗАГАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ ТА БЕЗПЕКИ ЛІКІВ

**ФАРМАЦЕВТИЧНА НАУКА ТА ПРАКТИКА:  
ПРОБЛЕМИ, ДОСЯГНЕННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**PHARMACEUTICAL SCIENCE AND PRACTICE:  
PROBLEMS, ACHIEVEMENTS, PROSPECTS**

Матеріали ІІ науково-практичної інтернет-конференції  
з міжнародною участю

27 квітня 2018 року  
м. Харків

*Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ*

*№ 606 від 11.10.2017 р.*

Харків  
НФаУ  
2018

УДК 615:001:378

Ф 24

**Редакційна колегія:** проф. О. Ф. Пімінов, проф. Л. І. Шульга, проф. Н. А. Цубанова, доц. С. В. Огарь, доц. К. О. Бур'ян, проф. Е. В. Супрун, доц. С. М. Ролік-Аттіа, доц. В. А. Якущенко, доц. О. В. Файзуллін, ст. викл. Н. А. Домар

**Фармацевтична наука та практика: проблеми, досягнення, перспективи розвитку = Pharmaceutical science and practice: problems, achievements, prospects :** матер. II наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, м. Харків, 27 квітня 2018 р. / ред. кол. : О. Ф. Пімінов та ін. – Х. : НФаУ, 2018. – 464 с.

Збірник містить матеріали II науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Фармацевтична наука та практика: проблеми, досягнення, перспективи розвитку», де розглянуто теоретичні та практичні питання за науковими напрямками: синтез, аналіз, стандартизація біологічно активних сполук і лікарських засобів; фітохімічні дослідження; фармацевтична технологія, біотехнологія та гомеопатія; менеджмент та маркетинг у фармації, фармакоекономічні дослідження; експериментальна та клінічна фармакологія і фармацевтична опіка; сучасна освіта та підготовка спеціалістів фармації та медицини у закладах вищої освіти.

Видання призначено для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, викладачів закладів вищої освіти.

Матеріали подаються мовою оригіналу. За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

The collection contains the materials of the II<sup>nd</sup> scientific-practical Internet conference with international participation «Pharmaceutical science and practice: problems, achievements, development prospects». The publication considers theoretical and practical issues in the scientific areas: synthesis, analysis, standardization of biologically active compounds and drugs; phytochemical studies; pharmaceutical technology, biotechnology and homeopathy; management and marketing in pharmacy, pharmacoeconomic research; experimental and clinical pharmacology and pharmaceutical care; modern education and training of specialists in pharmacy and medicine in institutions of higher education.

The publication is intended for a wide range of scientific, scientific and pedagogical and practical workers, teachers of institutions of higher education. Materials are provided in the original language. The authors are responsible for the reliability of the materials.

**УДК 615:001:378**

© Пімінов О. Ф., Шульга Л. І.,  
Цубанова Н. А., Огарь С. В.,  
Бур'ян К. О, Супрун Е. В.,  
Ролік-Аттіа С. М., Якущенко В. А.,  
Файзуллін О. В., Домар Н. А., 2018

|  |     |
|--|-----|
| <i>Мвамбі Джереміах Жака, Червоненко Н.М., Ткаченко Н.А.</i> Аналіз лікарського забезпечення хворих малярією в Танзанії .....  | 271 |
| <i>Мороз С.Г.</i> Форми реалізації концепції сталого розвитку вітчизняними фармацевтичними підприємствами .....  | 272 |
| <i>Нарзуллаєва И.Б., Камбаров Х.Д., Алиева С.У.</i> К изучению рынка успокоительного «СИРОПА ФИТОПАССИТ» .....   | 274 |
| <i>Немченко А.С., Куриленко Ю.Є.</i> Дослідження ринку статинів, рекомендованих для лікування гіпертонічної та ішемічної хвороби серця в Україні .....   | 276 |
| <i>Серикбаєва Э.А., Мамедова М.Б.</i> Факторы, влияющие на ценообразование лекарственных средств в РК .....  | 277 |
| <i>Ткаченко Н.О.</i> Дослідження рівня розуміння суті соціальної відповідальності фахівцями фармації (роздрібний сегмент) .....  | 281 |
| <i>Толочко В.М., Артюх Т.О.</i> Сучасний стан корпоративного управління в фармацевтичних закладах: кодекси етики .....   | 282 |
| <i>Толочко В.М., Музика Т.Ф.</i> Законодавче регулювання послуг в закладах охорони здоров'я .....  | 284 |
| <i>Червоненко Н.М., Мозуль В.И.</i> Сравнительный анализ химического состава лекарственных растений гипогликемического действия .....  | 285 |
| <i>Чухрай І.Л.</i> Аналіз асортименту лікарських засобів, що вміщують пробіотики .....   | 286 |
| <b>СЕКЦІЯ 6.</b><br><b>Фармакоєкономічні дослідження</b><br><b>Pharmacoeconomic studies</b><br><b>Фармакоэкономические исследования</b>  | 287 |
| <i>Бекчанова Ю.Х., Аллаберганов М.Ю., Отабаєва Г.О.</i> Фармакоэкономические и фармакоэпидемиологические исследования гепатопротекторов в Хорезмской области.....                                | 288 |
| <i>Кричковська А.М., Заярнюк Н.Л., Лобур І.П., Лопатинська О.І., Губицька І.І., Новіков В.П.</i> Фармацевтична опіка у неонатології: фармакоєкономічна оцінка продуктів дитячого харчування..... | 292 |
| <i>Левицька О.Р., Громовик Б.П.</i> Оцінка якості медичної допомоги при ішемічному інсульті, пов'язаній з використанням лікарських засобів.....  | 297 |
| <i>Лелека М.В., Давтян Л.Л.</i> Фармакоєкономічні аспекти лікування грипу та його ускладнень в умовах стаціонару.....  | 298 |
| <i>Мищенко О.Я., Березняков А.В., Березнякова Н.Л.</i> Анализ экономической доступности пробиотиков на фармацевтическом рынке Украины.....   | 300 |
| <i>Мищенко О.Я., Юрченко К.Ю., Коваленко Е.Н.</i> Фармакоэкономические аспекты применения фитопрепаратов для лечения заболеваний ЖКТ.....  | 305 |
| <i>Сех М.Я.</i> Дослідження якості фармакотерапії хворих на негоспітальну пневмонію.....   | 309 |
| <i>Стасів Х.-О.Я., Заліська О.М.</i> Аналіз використання допоміжних репродуктивних технологій в Україні.....   | 310 |

## Дослідження рівня розуміння суті соціальної відповідальності фахівцями фармації (роздрібний сегмент)

Ткаченко Н.О.

*Кафедра управління і економіки фармації, медичного та фармацевтичного права*

*Запорізький державний медичний університет,*

*м. Запоріжжя, Україна*

[tkachenkonat2@gmail.com](mailto:tkachenkonat2@gmail.com)

Вступ. Соціально-відповідальна поведінка (СВП) - новий рівень розвитку фармацевтичної галузі, нова концепція, яка інтегрує в собі національну стратегію, загальні людські цінності і етичну поведінку фармацевтичного бізнесу, фахівців фармації, органів влади, науково-дослідних установ, вищих навчальних закладів, споживачів ліків та інститутів громадянського суспільства. Консолідація всіх суб'єктів СВП базується на розумінні кожним з учасників суті сучасного управлінського феномена «соціальна відповідальність» (СВ). Тому метою роботи стало визначення рівня розуміння суті та повноти феномена «СВ» фахівцями фармації (роздрібний сегмент).

Матеріали і методи дослідження. Об'єктом дослідження стали фахівці фармації (ФФ) 5 областей України. Для вивчення питань даної теми був використаний один з методів маркетингових досліджень - анкетування. Серед опитаних 53% склали провізори, 46% - керівники фармацевтичних організацій (ФО), 1% - фармацевти.

Результати та їх обговорення. За результатами анкетування абсолютна більшість опитаних (80%) вказали, що термін «СВ» їм знайомий, 13% респондентів зазначали труднощі при відповіді і 7% - не знали, що таке СВ. Попередньо, за допомогою контент-аналізу наукової літератури, нами було сформовано перелік з 27 факторів СВП ФО. Цей перелік склав «стандарт» СВП. Аналіз результатів анкетування дозволив розділити весь контингент респондентів на 3 групи. До групи А (повне уявлення і розуміння терміна «СВ») віднесли анкети фахівців, які з 27 запропонованих варіантів вибрали 90-100% векторів СВП ФО. До групи В увійшли анкети, в яких зазначено від 89% до 50% (достатня повнота і розуміння терміна «СВ») варіантів. Група С представлена респондентами, що вказали менше 50% варіантів векторів СВП (часткове розуміння терміна «СВ»). За результатами аналізу: група А - 4,6%, група В - 26,9%, група С - 68,5% респондентів. Більшістю респондентів СВП ФО розуміється, як виробництво (продаж) якісної продукції або надання якісних послуг, дотримання вимог чинного законодавства, соціальне страхування співробітників, оплата лікарняного і відрядних витрат. На жаль, низькі показники (менше 30% опитаних) припадають на: створення нових робочих місць, виконання в повному обсязі ділових (партнерських) зобов'язань, розвиток взаємодія з місцевими громадами, впровадження інноваційних технологій в роботу, регулярні соціальні інвестиції.

**Висновок.** ФФ знайоме поняття СВ. Однак повнота його визначення різниться. Потрібна розробка єдиного підходу до процесу впровадження СВ в фармацію та формування стандартів сучасних соціальних ролей її фахівців.