

МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИ ВИКЛАДАННІ ФАРМАКОГНОЗІЇ

Доля В.С., Мозуль В.І., Головкін В.В.

Запорізький державний медичний університет

Ключові слова: мультимедійні технології, навчальний процес, навчальна інформація, інтерактивні заняття.

Вступ. Мультимедійні технології є сучасним методом відтворення інформації, яким можна передавати різні типи наочних матеріалів. Мультимедійні лекції забезпечують наочний супровід навчального матеріалу. Основне завдання методики використання мультимедіа – формування інформаційного середовища, що забезпечує досягнення педагогічних цілей. Це здійснюється за допомогою цілого комплексу засобів навчання. Мультимедійний супровід повинен містити багатий фактичний та ілюстративний матеріал, який може бути використаний у навчальних цілях, мати чітке дидактичне призначення, педагогічну спрямованість.

Метою проведеного дослідження є розробка концепції мультимедійних технологій для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів на лекціях і практичних заняттях з фармакогнозії та ресурсознавства. Для досягнення поставленої мети вирішені такі завдання: проаналізувати ефективність існуючих засобів лекційного супроводу; сформулювати комплекс дидактичних, психологічних та методичних вимог, що враховують специфіку вивчення фармакогнозії; визначити можливі цілі, зміст і структуру методичної системи лекційних демонстрацій; дослідити можливості використання комп'ютерних технологій для реалізації методів проблемного навчання в лекційному курсі. Стрімкі зміни в усіх сферах життя впливають на розвиток інформаційного та, зокрема, освітянського простору. Освітня сфера як основа формування світогляду і духовного становлення особистості зазнає значних трансформацій. Сьогодні перед вищою фармацевтичною освітою стоїть завдання створити умови для підготовки інноваційно орієнтованих фахівців, які були б здатні забезпечити у перспективі прискорений розвиток фармацевтичної галузі.

На сьогодні вища школа потребує нових, сучасних освітніх підходів, які б зберегли кращі надбання минулого та підготували майбутнього провізора до роботи, творчості, реалізації особистості в суспільстві.

Саме тому інформатизація освіти як невід'ємна складова загальної інформатизації суспільства має вирішити завдання підготовки нового покоління до його продуктивної діяльності в умовах інформаційного суспільства. Запровадження в навчальний процес сучасних інформаційних, зокрема, комп'ютерно-орієнтованих і телекомунікаційних технологій, відкриває нові шляхи й надає широкі можливості для подальшої диференціації загального навчання, всебічної активізації творчих, пошукових, особистісно-орієнтованих

комунікативних форм навчання, підвищення його ефективності, мобільності й відповідності запитам практики.

Сучасний світ інформаційний, і для освітнього процесу велике значення має навчальна інформація — сучасна, досконала, альтернативна, яка потребує спілкування між учасниками педагогічного процесу з метою збагачення задіяних інформаційних ресурсів і підвищення результативності. Якраз віртуальне навчальне середовище покликане полегшити й розширити вивчення будь-якого матеріалу за допомогою пристроїв, заснованих винятково на використанні комунікаційних технологій та комп'ютерів. Сьогодні основною формою навчання у вищому навчальному закладі залишається лекція, незважаючи на її гостру критику як пасивної форми навчання. Лекції є однією з найдавніших та найпоширеніших форм викладання в університетах, саме курси лекцій синтезують великий обсяг знань, який лектор подає в опрацьованому вигляді. Але традиційні лекції не задовольняють теперішні потреби студентів. Натомість мультимедійні лекції забезпечують наочний супровід навчального матеріалу. Основне завдання методики використання мультимедіа — формування інформаційного середовища, що забезпечує досягнення педагогічних цілей. Це здійснюється за допомогою цілого комплексу засобів навчання.

На кафедрі створені мультимедійні лекційні курси у форматі MS Power Point для студентів для всіх дисциплін. Використання цього програмного продукту дозволило підготувати лекційний матеріал, який містить незначну текстову частину (основні визначення, необхідний табличний матеріал, зовнішній вигляд рослин та сировини), мультиплікаційні фрагменти для використання при виведенні формул. Відеоматеріал застосовується для демонстрації складних схем біогенезу біологічно активних речовин. Використання методів мультимедіа суттєво підвищило зацікавленість студентів лекційним курсом, зробило сприйняття матеріалу більш простим та наочним.

У світі спостерігається швидке поширення засобів мультимедіа. Мультимедіа значно збільшує кількість і підвищує якість інформації, здатної зберігатися в цифровій формі. Мультимедіа усе більше проникає в різні сфери життя людини. Сучасний етап комп'ютеризації освітньої галузі, збагачений можливістю використання мультимедійних технологій, стає реальністю, яка нині вже суттєво впливає на якість, зміст, методику навчання і навіть методологію освіти. Особливе місце у множині мультимедійних технологій займають комп'ютерні навчальні мультимедіа-системи (ММС), що дозволяють поглибити знання, скоротити строки навчання. Аналіз тенденцій подальшої інформатизації освіти показує, що у майбутньому значення застосування мультимедіа у цій галузі буде зростати, тому що знання, які забезпечують необхідний рівень професійної кваліфікації, завжди піддаються швидким змінам. Мультимедіа-системи успішно застосовуються на сьогоднішній день у сфері освіти і професійної підготовки. Безсумнівними є такі переваги мультимедійних технологій як засобів навчання: можливість поєднання логічного й образного способів опанування інформації; активізація освітнього

процесу за рахунок посилення наочності. На нашу думку, урахування особливостей змісту й вивчення предмета при використанні комп'ютерних технологій, а також реалізація на лекції та практичному занятті активних методів навчання може стимулювати навчально-пізнавальну діяльність студентів і перевести її на продуктивний рівень

Висновок. Таким чином, застосування інформаційних технологій при викладанні фармацевтичних дисциплін створює додаткові можливості для стимулювання у студентів творчого мислення, посилює значення самостійної роботи, спрощує та робить об'єктивним контроль та самоконтроль здобутих знань.

УДК: 004.9:[615.1:339.016.012.32] (477)

СУЧАСНІ ІТ У РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В.

Запорізький державний медичний університет

Ключові слова: інформаційні технології, фармацевтичний бізнес, фармацевтична інформація, інформаційні системи, комп'ютерна інформаційна мережа, автоматизація, автоматизована система управління, автоматизоване робоче місце.

Вступ. У сучасному стані розвитку фармацевтичного бізнесу України важливу роль відіграє проблема споживання інформації, тому що необхідно сприйняти величезний потік інформації, який приходить різними інформаційними шляхами. Проблема може бути розв'язана за допомогою упорядкування інформації в фармацевтичному бізнесі. Можна без перебільшення сказати, що сучасне суспільство є інформаційним суспільством, а інформація в наш час стала основним ресурсом людства. Наприклад, це створення єдиної інформаційної системи Internet – всесвітньої комп'ютерної мережі. Вказана комп'ютерна інформаційна мережа за своїм рівнем надійності, високою продуктивністю і можливістю роботи в режимі он-лайн, доступністю баз даних, низькою вартістю трансакції задовольняє потреби суспільства.

Мета. Основними завданнями введення в дію інформаційних технологій (ІТ) у фармацевтичному бізнесі – це створення єдиного інформаційного поля у галузі фармації, а саме: забезпечення виробників фармацевтичної продукції, оптово-посередницьких підприємств, аптечних закладів, медичних та фармацевтичних, науково-педагогічних працівників, споживачів об'єктивною, оперативною, обґрунтованою та доступною інформацією, спрямованою на якісне обслуговування населення.

Основна частина. Фармацевтична інформація – це відомості, необхідні для належного здійснення фармацевтичної діяльності (нормативно-правові, статистичні, інформаційно-методичні, економічні, фармакоекономічні,